

4329 - Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo

PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

Programa Presupuestario

Programa Presupuestario:	E022 - Impulso a la promoción	Unidad Responsable:	4329-1101 - Despacho de la Dirección General del Consejo de Promoción Turística de Quintana Roo
---------------------------------	-------------------------------	----------------------------	---

Alineación al Plan Estatal de Desarrollo (P.E.D.)

Eje	Programa del P.E.D.	Objetivo	Estrategia
1 - Desarrollo y Diversificación Económica con Oportunidades para todos	Diversificación y Desarrollo del Turismo	1-05 - Consolidar a Quintana Roo como un destino competitivo y líder de la actividad turística y que como motor del desarrollo económico y social del estado genere bienestar para todos	1-05-01 - Impulsar la actividad turística mediante el fomento de las inversiones, el desarrollo y modernización de la infraestructura, la mejora en la calidad de la prestación de servicios, la atención al turista, el mejoramiento del marco regulatorio y la diversificación a través de la puesta en valor del patrimonio cultural y natural del estado.

Alineación al Programa de Desarrollo (P.D.)

Programa de Desarrollo	Tipo de P.D.	Tema	Objetivo	Estrategia
04 - Actualización del Programa Sectorial de Diversificación y Desarrollo del Turismo.	Sectorial	Impulso a la Promoción	04-03 - Incrementar la demanda turística en los destinos turísticos de Quintana Roo, posicionando al Caribe Mexicano como una marca turística multiproducto, conectada y con capacidad para satisfacer a múltiples mercados.	04-03-03 - Impulsar de manera permanente la promoción turística de los destinos del Caribe Mexicano como un multiproducto en los diferentes canales y eventos, a la vez que se incrementa nuestra presencia en los principales mercados emisores y la conectividad en los aeropuertos de la entidad.

Alineación Funcional

Finalidad:	3 - Desarrollo Económico	Función:	37 - Turismo
-------------------	--------------------------	-----------------	--------------

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Fin	F - Contribuir a consolidar a Quintana Roo como un destino competitivo y líder de la actividad turística y que como motor del desarrollo económico y social del estado genere bienestar para todos, mediante el impulso a la promoción	PED511 - Porcentaje de Afluencia Turística Alcanzada	SECTUR Dirección de Planeación y Política Turística de la SEDETUR http://nube.sedetur.qroo.gob.mx/index.php/s/dn62bFvh0RW36Ac	Las condiciones sociales, económicas, naturales, de salud, entre otras son favorables para el desarrollo de la actividad turística

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Propósito	P - Incrementa la demanda turística en los destinos turísticos de Quintana Roo, Posicionando al Caribe Mexicano como una marca turística multidesino y multiproducto, con presencia global en diferentes plataformas digitales	04O3IO1 - Comunidad Digital	Expediente de evidencias de la Comunidad Digital, Dirección de Mercadotecnia, CPTQ. Dirección de Marketing	Turistas actuales y potenciales interactuando en las cuentas oficiales de la comunidad digital de caribe Mexicano
Componente	C01 - Campañas institucionales de mercadotecnia ejecutadas.	C01 - Numero de campañas de publicidad y estrategias de generación de contenidos en medios impresos, TV, radio, prensa y medios digitales implementadas.	Expediente de evidencias de Campañas Institucionales, Dirección de Mercadotecnia, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2020/estados-e-informes-presupuestarios-2020/ Dirección de Marketing	Existen turistas actuales y potenciales interesados en los destinos y experiencias turísticas del Caribe Mexicano
Actividad	C01.A01 - Ecosistema digital en constante actualización de destinos y segmentos turísticos del Caribe Mexicano	C01A01 - Porcentaje de interacciones en la comunidad digital del Caribe Mexicano	"Expediente de evidencias de la Comunidad Digital, Dirección de Mercadotecnia, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2023/estados-e-informes-presupuestarios-2023/ " Lic. Rocío González	Turistas actuales y potenciales interactuando en las cuentas oficiales de la comunidad digital de Caribe Mexicano
Actividad	C01.A02 - Generación de Contenidos de mercadotecnia para destinos y experiencias turísticas	C01A02 - Porcentaje de contenidos de mercadotecnia	Expediente de evidencias de contenidos, Dirección de Mercadotecnia, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2023/estados-e-informes-presupuestarios-2023/ Lic. Rocío González	Condiciones favorables de los atractivos culturales, naturales y de infraestructura para la generación de contenidos de destinos y experiencias turísticas del Caribe Mexicano
Actividad	C01.A03 - Promoción y organización de eventos y festivales: deportivos, gastronómicos culturales	C01A03 - Porcentaje de asistentes a eventos	Expediente de evidencias de eventos, Dirección de Mercadotecnia, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2023/estados-e-informes-presupuestarios-2023/ Lic. Rocío González	Interés de viajeros especializados para participar en eventos en el Caribe Mexicano
Componente	C02 - Promoción de los destinos y experiencias turísticas ejecutada.	C02 - Porcentaje de citas de negocios atendidas	Expediente de evidencias de Campañas Institucionales, Dirección de Mercadotecnia, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2020/estados-e-informes-presupuestarios-2020/ Ivone Elizabeth Cole Guerrero	Turistas actuales y potenciales interesados en los destinos y experiencias turísticas del Caribe Mexicano

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C02.A01 - Número de Ferias y eventos institucionales en los que se participa	C02A01 - Número de Ferias y eventos institucionales en los que se participa	Expediente de evidencias de Ferias, Dirección de Promoción, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2023/estados-e-informes-presupuestarios-2023/ Ivone Elizabeth Cole Guerrero	Interés de nuestros aliados estratégicos de asistir a ferias y eventos de promoción turística a nivel nacional e internacional
Actividad	C02.A02 - Retorno de inversión por la ejecución de acciones de relaciones pública de destinos ejecutadas	C02A02 - Retorno de inversión por la ejecución de acciones de relaciones pública de destinos ejecutadas	Expediente de evidencias de Relaciones Públicas, Dirección de Promoción, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2023/estados-e-informes-presupuestarios-2023/ Ivone Elizabeth Cole Guerrero	Los medios tengan el interés en publicar contenidos de los destinos del caribe Mexicano.
Actividad	C02.A03 - Ejecución de pautas publicitarias para destinos y experiencias turísticas	C02A03 - Porcentaje de pautas de publicidad	Expediente de evidencias de Publicidad, Dirección de Promoción, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2023/estados-e-informes-presupuestarios-2023/ Ivone Elizabeth Cole Guerrero	Medios adecuados para ejecutar pautas publicitarias en los mercados de interés para el Caribe Mexicano
Componente	C03 - Análisis estratégico del comportamiento de la demanda turística efectuado	C03 - Reportes de mercados estratégicos	Expediente de evidencias de Inteligencia de Mercados, Dirección de Inteligencia de Mercados, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2020/estados-e-informes-presupuestarios-2020/ Benjamín Jiménez	Demanda actual y potencial para los destinos y experiencias turísticas del Caribe Mexicano
Actividad	C03.A01 - Disponibilidad de Asientos de aviación al Caribe Mexicano ofertados.	C03A01 - Asientos de aviación disponibles	"Expediente de evidencias de Conectividad aérea, Dirección de Inteligencia de Mercados, CPTQ y/o Sistema de Distribución Global para oferta de vuelos (GDS). https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2023/estados-e-informes-presupuestarios-2023/ " Benjamín Jiménez	Interés de las líneas aéreas nacionales e internacionales de ofertas asientos de aviación de diversos mercados de origen a los aeropuertos del Caribe Mexicano

Formato 4 x 4

Nivel	Resumen Narrativo	Indicador	Medio de Verificación	Supuesto
Actividad	C03.A02 - Emisión de Estudios de mercados del Caribe Mexicano	C03A02 - Número de estudios	Expediente de evidencias de Mercados Estratégicos, Dirección de Inteligencia de Mercados, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2023/estados-e-informes-presupuestarios-2023/ Benjamín Jiménez	Pasajeros de diversos Mercados Estratégicos que se interesan por visitar el estado
Actividad	C03.A03 - Organismos y/o comités locales, nacionales e internacionales relacionados con la gestión y promoción del turismo asociados	C03A03 - Organismos	"Expediente de constancias, Dirección de Inteligencia de Mercados, CPTQ. https://cptq.mx/armonizacion-contable/ac-2023/estados-e-informes-presupuestarios-2023/ " Benjamín Jiménez	Organismos nacionales e internacionales líderes en temas de interés para los destinos y experiencias turísticas del Caribe Mexicano