

ASISTENCIA TÉCNICA PARA LA ETAPA DE EVALUACIÓN. COMPONENTE 2:																
Evaluación programática																
SECTOR TURISMO																
Programa Presupuestario			DIVERSIFICACIÓN Y DESARROLLO TURÍSTICO													
Dependencia/Institución			SECRETARÍA DE TURISMO													
Alineación										Comentarios/Observaciones			Valoración General del			
Alineación al PED/PD= Línea de Acción			1.4.6, 1.4.8, 1.4.26, 1.4.29.							Alineación Programática - al PED/Programa Sectorial- (Valor 20 DE 20%)			62			
Función			SECTOR ECONÓMICO													
Subfunción			TURISMO													
Actividad Institucional			TURISMO													
Atribuciones			Ley Orgánica Art. 42 Fracc. II, IV, IX, X, XXX y XXXI							Alineación organizacional -atribuciones en Ley Orgánica o Instrumento de Creación (Valor 20 de 20%)						
Lógica Vertical			Area de Oportunidad	Lógica Horizontal						Area de Oportunidad						
Nivel	Resumen Narrativo		Supuestos	Nombre Indicadores	Formula	Meta	Línea base	Fuente	Valoración de Indicadores			Si	No	Parcial	Observaciones	Propuesta
Fin	Contribuir a consolidar a Quintana Roo como un destino competitivo y líder de la actividad turística y que como motor del desarrollo económico y social del estado genere bienestar para todos mediante la Diversificación y Desarrollo del Turismo.		Las condiciones sociales, económicas, naturales, de salud, entre otras son favorables para el desarrollo de la actividad turística	Cumple con los elementos de la metodología.	AFLUENCIA TURISTICA	(Porcentaje de afluencia alcanzado de turistas en el estado de Quintana Roo en el año X / Porcentaje de afluencia esperado de turistas en el estado de Quintana Roo en el año X) x 100	17,704,022	15,926,071	SECTUR	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	X			El indicador de afluencia turística es un buen indicador pero para medir el propósito de un programa. Para este caso en particular se recomienda utilizar otro indicador.	Se considera que existe un mejor indicador para medir el fin, en este caso sería la Posición que ocupa el estado en el Índice de Relaciones Exteriores del IMCO. Fuente IMCO.	
										¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	X					
										¿Es claro?	X					
										¿Es relevante?	X					
										¿Es económico?	X					
										¿Es monitoreable?	X					
¿Es adecuado?	X															
¿Tiene aporte marginal?		X														
Propósito	El estado de Quintana Roo fortalece la competitividad de su oferta turística, diversificando y desarrollando productos turísticos novedosos e integrales, haciendo uso de la investigación y estadísticas que permitan definir las tendencias y prospectivas para la acertada toma de decisiones, así como colaborar de manera corresponsable con los diversos actores del sector turístico, promoviendo el financiamiento, la inversión pública y privada, así como la gestión de empresas turísticas para brindar mejores servicios turísticos a nuestros visitantes mediante el uso de herramientas tecnológicas.		Existen nuevos productos turísticos que motivan a los empresarios a invertir en el estado	Cumple con los elementos de la metodología.	Porcentaje de Nuevos Productos Turísticos puestos en valor	(Porcentaje de Nuevos Productos Turísticos puestos en valor / Porcentaje de Nuevos Productos Turísticos puestos en valor diseñados) x 100	2	2	Dirección de Desarrollo de Productos Turísticos .	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	X			La fórmula debe estar equivocada ya que no arroja el resultado. El 2% de una meta de contribución al valor sería apropiado.	El nombre del indicador es correcto solo cambiar la fórmula que pudiera ser: ((Valor de los nuevos productos turísticos diseñados / total del valor de los productos turísticos)*100)	
										¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?		X				
										¿Es claro?		X				
										¿Es relevante?	X					
										¿Es económico?	X					
										¿Es monitoreable?	X					
¿Es adecuado?		X														
¿Tiene aporte marginal?	X															
Componente	Obras de Infraestructura Turística Ejecutadas		Existe coordinación entre los tres niveles de gobierno para presentar proyectos estratégicos en el Estado.	Cumple con los elementos de la metodología.	Porcentaje de Obras de Infraestructura Turística Ejecutadas	(Número de Obras de Infraestructura Turística ejecutadas / Número Obras de Infraestructura Turística presentadas y/o aprobadas) x 100	100	1	Dirección de Proyectos de Infraestructura Turística de la SEDETUR	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	X			El indicador esta en función de un cumplimiento programático y la línea base debe estar errónea su captura, no puede ser 1.	Se recomienda el siguiente indicador: Variación de la obra pública ejecutada. Formula ((Valor de la obra ejecutada en 2021 / valor de la obra ejecutada en 2020)-1 x 100)	
										¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	X					
										¿Es claro?	X					
										¿Es relevante?		X				
										¿Es económico?	X					
										¿Es monitoreable?	X					
¿Es adecuado?		X														
¿Tiene aporte marginal?		X														

Componente	Atención prestada a los turistas que presenten solicitudes de acompañamiento durante su estancia en los destinos turísticos del Estado	Los turistas presentan sus quejas, denuncias y/o reclamaciones ante la SEDETUR, en caso de que no se respeten los bienes y/o servicios adquiridos.	Este componente debiera estar asociado al Programa de Cultura Turística	Porcentaje alcanzado de resolución de las solicitudes de acompañamiento recibidas en la SEDETUR	(Total de Solicitudes de acompañamiento a turistas atendidas en la SEDETUR / Total de Solicitudes recibidas de turistas en la SEDETUR) x 100	100.00	80	Dirección de Atención al Turista Zona Norte.	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	X		Revisar que la meta sea congruente ya que alcanzar la atención del 100% de las solicitudes es difícil. Clarificar entre recepción de solicitudes vs atención con resolución de solicitudes.	En su caso puede ser la fórmula (total de solicitudes de acompañamiento a turistas con resolución / total de solicitudes recibidas de turistas en la SEDETUR).
									¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	X			
									¿Es claro?	X			
									¿Es relevante?	X			
									¿Es económico?	X			
									¿Es monitoreable?	X			
									¿Es adecuado?	X			
¿Tiene aporte marginal?	X												
Componente	Herramientas de innovación y tecnología enfocadas a mejorar los servicios turísticos de la entidad desarrolladas	Las plataformas digitales reciben mantenimiento para brindar un adecuado servicio a los usuarios de herramientas tecnológicas	El supuesto debe ser externo. Se recomienda: Los usuarios de las Herramientas tecnológicas usan las mejoras de las plataformas digitales.	Porcentaje de Operación de las Plataformas Digitales	(Total de acciones realizadas para la adecuada operación de plataformas digitales / Total de acciones de actualización y mantenimiento de plataformas digitales) x 100	100.00	2	Dirección de Innovación y Tecnologías, SEDETUR.	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	X		La línea base debe estar incorrecta su captura, además el indicador parece estar diseñado en términos de cumplimiento programático.	Modificar la fórmula de la siguiente manera: Herramientas digitales actualizadas / total de herramienta digitales en operación.
									¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	X			
									¿Es claro?	X			
									¿Es relevante?		X		
									¿Es económico?	X			
									¿Es monitoreable?	X			
									¿Es adecuado?		X		
¿Tiene aporte marginal?		X											
Componente	Información Turística Estatal Integrada	Los generadores primarios de información estadística, brindan la información en tiempo y forma a la Secretaría de Turismo, para poder definir tendencias y una correcta toma de decisiones	Debido a que se refiere a indicadores para la toma de decisiones debe considerarse como una tarea y no un componente, ya que no es un producto final sino un medio.	Porcentaje de indicadores turísticos actualizados	(Total de Indicadores Turísticos generados / Total de Indicadores Turísticos programados) x 100	100.00	1	Dirección de Planeación y Política Turística de la SEDETUR.	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	X		La línea base debe estar incorrecta su captura. El indicador está planteado en términos programáticos pero dado que no es un componente sino una tarea el indicador sería válido.	Cambiar a tarea ya que no es un componente.
									¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	X			
									¿Es claro?	X			
									¿Es relevante?		X		
									¿Es económico?	X			
									¿Es monitoreable?	X			
									¿Es adecuado?		X		
¿Tiene aporte marginal?		X											
Componente	Personas atendidas en los eventos de promoción de productos financieros	Las personas interesadas reciben información referente a los Productos financieros en el estado.	Este componente debiera ir asociado al Programa de Promoción.	Porcentaje de personas atendidas en los eventos de promoción de productos financieros	(Total de Personas atendidas durante los eventos de promoción de productos financieros en el estado / Total de personas asistentes a los eventos de promoción de productos financieros en el estado) x 100	1.26	0	Dirección de Fomento a la Inversión.	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	X		Tanto la línea base como la meta deben estar equivocadas, además resulta difícil de comprender atender al 100% de las personas en un evento o que tipos de eventos. Además el componente y su propuesta de indicador debiera trasladarse al Programa de Impulso a la Promoción.	Para mejorar la medición se recomienda utilizar la variación: ((total de personas atendidas durante los eventos de promoción 2021 / total de personas atendidas en los eventos 2020)-1x100)
									¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	X			
									¿Es claro?	X			
									¿Es relevante?	X			
									¿Es económico?	X			
									¿Es monitoreable?	X			
									¿Es adecuado?		X		
¿Tiene aporte marginal?		X											
Componente	Certificaciones de calidad turística alcanzadas	Existe el interés de los prestadores de servicios turísticos por obtener los distintivos de calidad.	Este componente debiera ir asociado al Programa de Cultura Turística	Porcentaje de Distintivos alcanzados por las unidades económicas o empresas turísticas	(Total de Certificaciones de calidad turística entregadas / Total de Certificaciones de calidad turística solicitadas) x 100	100.00	775	Dirección de Capacitación y Cultura Turística.	¿El objetivo o resumen narrativo mantiene relación con los elementos que integran el indicador?	X		La línea base debe estar equivocada su captura, además este componente con su propuesta de indicador debiera trasladarse al Programa de Sustentabilidad y Cultura Turística.	La línea base debe estar equivocada su captura. Para mejorar el indicador se sugiere modificar a la siguiente fórmula: (Total de certificaciones entregadas en el año / total de empresas turísticas registradas) x 100
									¿Los elementos que integran el indicador son consistentes entre sí?	X			
									¿Es claro?	X			
									¿Es relevante?		X		
									¿Es económico?	X			
									¿Es monitoreable?	X			
									¿Es adecuado?		X		
¿Tiene aporte marginal?		X											
VALOR			4% DE 10%	6% DE 15%	7% DE 25%								
Lógica Vertical ↑	Evaluación de Consistencia Niveles de Objetivos	Si/No	Comentario										
	De Propósito a Fin	SI	Indicador de Propósito SI alimenta al Indicador de Fin										
	De Componente (s) a Propósito	NO	Solo algunos de los Indicadores de componente alimentan al indicador de propósito.										